

Memoria 2024



FEDERACIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS
DE AHORRO Y CRÉDITO Y AFINES, INC.

FENCOOP Memoria 2024

Revisión

Diego Peralta

Corrección y edición

Piero Espinal Estévez

Diagramación

Juan José Vásquez

Impreso en los talleres gráficos de Editora Búho.

Santo Domingo, República Dominicana.

Noviembre 2025



Memoria 2024



Diego Peralta



Palabras del presidente del Consejo de Administración

Con gran orgullo reafirmamos la esencia de lo que somos: una federación integrada por cooperativas que, unidas por sus valores, dan sentido a esta gran organización: Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito y Afines (FENCOOP). Porque FENCOOP no existe por sus dirigentes ni por sus estructuras, existe gracias a las cooperativas que la conforman, que con su trabajo cotidiano mantienen vivo el espíritu solidario que nos distingue. Nosotros, los que hoy ocupamos cargos de dirección, somos humildes representantes y servidores de esas cooperativas, depositarios de su confianza y guardianes de sus principios.

El año 2024 nos puso a prueba en muchos aspectos. Vivimos tiempos de transformación, con realidades económicas complejas, el regulatorio de las cooperativas de ahorro y crédito y un entorno social en constante cambio. Aun así, nuestras cooperativas se han mantenido firmes, demostrando que la cooperación sigue siendo una fuerza poderosa de estabilidad y esperanza.

Gracias al trabajo mancomunado de nuestras entidades asociadas, FENCOOP ha continuado avanzando en sus programas de fortalecimiento institucional, capacitación y acompañamiento normativo. Cada logro alcanzado ha sido fruto del esfuerzo colectivo, de la confianza mutua y del liderazgo compartido que caracteriza nuestro movimiento.

Y en medio de los retos hemos visto florecer uno de los valores más hermosos del cooperativismo: la bondad. Esa bondad que se expresa en la empatía con el socio, en el servicio desinteresado, en la ayuda que se ofrece sin buscar reconocimiento. La bondad no es un simple gesto, es una fuerza moral que sostiene nuestras decisiones y mantiene viva la humanidad dentro del quehacer cooperativo. Siempre busquemos maneras de mostrar bondad a otros.

En esta asamblea renovamos nuestro compromiso con los valores y principios universales del cooperativismo, que guían nuestra misión colectiva:

- **Ayuda mutua.** Porque juntos alcanzamos lo que solos sería imposible.
- **Responsabilidad.** Porque asumimos con seriedad la confianza que nuestras cooperativas depositan en nosotros.
- **Igualdad.** Porque cada cooperativa tiene el mismo valor dentro de la federación.
- **Solidaridad.** Porque el bienestar de una fortalece el bienestar de todas.
- **Honestidad y transparencia.** Porque son la base de la credibilidad y la confianza.
- **Bondad.** Porque da vida y sentido a cada uno de los valores anteriores.

La bondad nos enseña a servir con humildad, a escuchar con compasión y a recordar que nuestro liderazgo no es de poder, sino de servicio.

Agradecemos eternamente a las cooperativas que integran FENCOOP, porque sin ellas no habría federación ni razón de ser.

Agradecemos a sus dirigentes, empleados y socios, que día a día mantienen vivo el compromiso con los principios y valores cooperativos.

Nosotros, como representantes, solo somos la voz de ese esfuerzo colectivo.

Y esa voz debe hablar siempre con bondad, con gratitud y con visión de futuro y que este sea un nuevo punto de partida para fortalecer nuestra unidad, reafirmar nuestros valores y proyectar con esperanza el futuro del movimiento cooperativo dominicano.

Recordemos siempre que la bondad es la luz del cooperativismo y el alma de nuestra unión.

Lic. Diego Peralta

«FENCOOP no existe por
sus dirigentes ni por sus
estructuras, **existe gracias**
a las cooperativas que
la conforman, que con su
trabajo cotidiano mantienen
vivo el espíritu solidario que
nos distingue».





Diego Peralta

Presidente



José Aníbal García

Vicepresidente



Ricardo Casilla Guzmán

Secretario



Ramón Ulises Pimentel

Tesorero



Leonix de Jesús Lorenzo

Vocal



Florentino de los Santos

Primer Suplente



Nicanor Rodríguez

Segundo Suplente



Francisco Estepan Herrera

Miembro ex officio

**Consejo de
Administración**



Informe Consejo de Administración

De acuerdo con lo establecido en nuestra normativa interna, y en cumplimiento con los principios de transparencia y rendición de cuentas, nos complace presentar el informe de actividades correspondientes al año 2024. Este informe refleja los avances alcanzados, así como las iniciativas implementadas que han fortalecido nuestra organización y consolidado nuestra misión cooperativa.

A continuación, detallamos los aspectos más destacados de nuestra gestión durante el año 2024.

Aspectos estratégicos

En noviembre aprobamos el Plan Estratégico 2025-2027, orientado a consolidar las actividades y estrategias de la Federación para los próximos tres años, en coherencia con la misión de «educar a las cooperativas para sustentar su desarrollo en el uso de las herramientas que su propia identidad provee».

A finales de diciembre presentamos la ejecución final del POA 2024, en la que se destacó el cumplimiento íntegro de los objetivos planificados. Este logro sentó las bases para avanzar con las acciones definidas en el POA 2025.

Se promovió la organización de un diplomado en modelo cooperativo en colaboración con el Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria (ISTEPS), destinado a la educación de los colaboradores del IDECOOP para 2025, con el objetivo de formar en principios y bases teóricas fundamentales de la economía social, popular y solidarias.

Además, se propuso el diseño de una maestría en Economía Social, Comunitaria y Solidaria, prevista para 2026 en colaboración con la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), de Argentina, con el fin de procurar la formación de los participantes que adquieran una comprensión plural de la economía social popular y solidaria.

Temas operativos

Durante el año 2024 nos reunimos en doce ocasiones, incluyendo dos sesiones con la participación del Consejo de Vigilancia y una reunión plenaria celebrada en el mes de agosto. Dichos encuentros se llevaron a cabo en estricto cumplimiento de los requisitos establecidos en nuestra normativa interna, con el objetivo de dar seguimiento y supervisión a los asuntos operativos de la federación.

En enero elegimos a la Sra. Alejandra Canario como gerente general para un período de dos años. Su gestión ha sido fundamental en la implementación de diversas iniciativas operativas y educativas dentro de nuestra federación.

A lo largo del año, y con el propósito de fortalecer nuestro crecimiento institucional, conformamos diversas comisiones clave para la operación de la Federación, entre ellas las de Educación e Inversiones, con el objetivo de promover la transparencia y la eficiencia en los procesos de toma de decisiones. Asimismo, aprobamos importantes políticas internas, como el Manual para el Uso del Vehículo y el Reglamento de Viáticos, con el fin de garantizar el cumplimiento de nuestras normativas internas en las operaciones diarias de la Federación, tanto para los directivos como para los colaboradores.

En agosto realizamos una reunión plenaria con nuestras cooperativas afiliadas, en la que se destacó la participación activa de sus representantes. Presentamos los diversos asuntos siguiendo la estructura de una sesión del Consejo de Administración, con el objetivo de mantener a las cooperativas debidamente informadas. La dinámica del encuentro fue tan positiva que los participantes solicitaron la realización de futuros encuentros plenarios.

Participación en actividades y proyectos

A lo largo del año organizamos y participamos en diversas actividades educativas, entre ellas el taller de innovación «Capital creativo como ventaja competitiva» y el Seminario de Educación AIRAC 2024. Asimismo, realizamos diez mesas de trabajo regionales durante los meses de mayo y junio, en las que se presentaron estudios sobre el estado de la educación cooperativa, se escucharon

las experiencias de las áreas de educación de nuestras afiliadas y se promovió el intercambio de conocimientos y buenas prácticas para fortalecer la formación y la atracción de socios al sector cooperativo. En estos espacios identificamos desafíos y oportunidades de mejora, con énfasis en la caracterización del modelo cooperativo y la evaluación del estatus educativo de las cooperativas.

Como parte de nuestro compromiso con la representación y visibilidad de la Federación participamos en distintos encuentros y actividades que fortalecieron nuestra presencia institucional, entre los cuales se destacan:

VI Congreso Nacional y II Congreso Internacional de MUJERCOOP.

Abordamos el tema «Desafíos de la mujer para un mañana sostenible», promoviendo la inclusión y el empoderamiento femenino en el ámbito cooperativo.

V Congreso de FECOOPNORDESTE.

Analizamos los desafíos económicos y estrategias para adaptar el modelo cooperativo a los cambios globales, bajo el tema “Un nuevo cooperativismo ante una nueva realidad económica”.

Conferencia del Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU) 2024. Representamos a nuestra institución en este evento internacional, fortaleciendo la cooperación global y el intercambio de buenas prácticas para el desarrollo del sector cooperativo.

En septiembre se presentó un informe sobre el progreso de los grupos juveniles en las cooperativas COOPSANRAFAEL y COOPMAIMÓN. Se identificaron áreas de mejora y se propuso un plan de acción para fortalecer la participación juvenil en las cooperativas afiliadas que aún no forman parte de este proyecto.



V Congreso de FECOOPNORDESTE



VII Asamblea General Ordinaria de FENCOOP

Conforme a lo establecido en la normativa pertinente, celebramos la VII Asamblea General Ordinaria el 19 de abril de 2024 en el salón La Mancha, del hotel Barceló, en Santo Domingo, Distrito Nacional. Durante la asamblea cumplimos con todos los protocolos requeridos y ratificamos a los representantes en el proceso de renovación del Consejo de Administración y del Consejo de Vigilancia, tanto titulares como suplentes, asegurando la continuidad de la junta directiva y dando la bienvenida a los nuevos miembros.

Aprovechamos la ocasión para expresar nuestro reconocimiento a los presidentes que han sido fundamentales en el desarrollo de la Federación, destacando especialmente la labor del Dr. Francisco Estepan Herrera, el Sr. Marino Almonte y la Sra. Digna Concepción, quienes promovieron los valores cooperativos y contribuyeron significativamente al fortalecimiento de nuestra organización.

Aprobamos por unanimidad la propuesta de distribución de los excedentes correspondientes al 2023 por un monto de RD\$ 327,476.00,



destinándolos a la reserva general de la Federación y fortaleciendo así su base financiera.

Asimismo, ratificamos importantes decisiones administrativas y operativas, incluyendo la conformación de la Comisión Electoral, garantizando la transparencia del proceso de votación. La asamblea se desarrolló en un clima de armonía y cooperación, reflejando los valores y principios del modelo cooperativo, consolidados como práctica habitual en nuestra federación, y destacando el compromiso de nuestros colaboradores en la organización de este evento.

Otros temas destacados

Aprobamos la creación y difusión de la campaña publicitaria para 2025, en colaboración con nuestras cooperativas afiliadas, con un enfoque educativo orientado a promover el modelo cooperativo. Esta iniciativa se desarrolló junto con el área de Comunicaciones de la Federación, presentando una propuesta inspiradora dirigida al público general interesando en los medios tradicionales y digitales de nuestras instituciones, mediante piezas audiovisuales y gráficas.

Deseamos resaltar que el año 2024 constituyó un período de fortalecimiento y expansión para la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito y Afines (FENCOOP). Mediante la implementación del plan estratégico, la administración eficiente del presupuesto y la participación en actividades formativas, fortalecimos nuestra posición en el sector cooperativo, asegurando la estabilidad institucional y la capacitación continua de nuestras afiliadas. La VII Asamblea General Ordinaria desempeñó un papel decisivo en la renovación de los órganos de dirección y en la aprobación de medidas estratégicas que sostendrán el desarrollo de la Federación en los próximos años.

Consideramos que el 2024 marcó un hito en nuestro crecimiento, pero es fundamental progresar con una perspectiva a largo plazo, fomentando la sostenibilidad del modelo cooperativo y la formación constante de colaboradores y afiliadas. Asimismo, estimular la participación de los grupos juveniles garantiza que las nuevas generaciones asuman responsabilidades relevantes en la evolución de nuestras instituciones.

Resulta esencial asegurar la transparencia y eficacia en la gestión interna mediante políticas claras y el monitoreo continuo del cumplimiento de los objetivos estratégicos. Del mismo modo, impulsamos la cooperación y el intercambio de experiencias entre cooperativas, fortaleciendo la red y permitiéndonos enfrentar los retos con unidad. Con un enfoque en la innovación, la formación y la participación activa consolidamos el prestigio de la Federación y su rol como pilar del progreso de nuestras cooperativas afiliadas.

Cada esfuerzo que emprendimos y cada decisión que adoptamos nos acercaron a la visión de que las cooperativas constituyen el instrumento más eficaz para generar y distribuir riqueza en nuestras comunidades, promoviendo la equidad y la protección del entorno. Actuamos con la dedicación y el compromiso que caracterizan a nuestras cooperativas, sosteniendo de manera constante los principios de liderazgo, servicio y transparencia.

Diego Peralta Presidente	
José Aníbal García Vicepresidente	
Ricardo Casilla Guzmán Secretario	
Ramón Ulises Pimentel Tesorero	
Leonix de Jesús Lorenzo Vocal	
Florentino de los Santos Primer Suplente	
Nicanor Rodríguez Segundo Suplente	
Francisco Estepan Herrera Miembro ex officio	

Consejo de Vigilancia



Carlos Danilo Ramos
Presidente



Luis Eduardo Rosario
Secretario



Luis Miguel Genao
Vocal



Pedro Castillo Martínez
Suplente



Luis Ramón Hidalgo Pappaterra
Suplente



Informe Consejo de Vigilancia

Representa un grato placer presentarles un informe contentivo de las actividades que realizamos y participamos durante el período 2024, luego de un año de arduo trabajo.

En cumplimiento de la Ley No. 127-64, del 27 de enero de 1964, sobre asociaciones cooperativas y sus reglamentos de aplicación, además de lo estipulado en los estatutos sociales de nuestra federación, el Consejo de Vigilancia, como órgano de control encargado de vigilar, supervisar y velar por el manejo de la Federación, tratando siempre de que sus acciones se correspondan con un manejo ético y transparente de la misma, informa que durante el periodo fiscal 2024 mantuvo un sistema de control interno eficiente, lo cual se ha reflejado a través de los informes de auditoría externa. Los estados financieros auditados muestran un resultado razonable.

A continuación, presentamos detalles de actividades en las que participamos durante el año 2024:

En los primeros meses del citado año acudimos a conocer el informe de los auditores externos, sobre la auditoría practicada a los estados financieros cortados al 31 de diciembre del 2023, en una reunión sostenida con la gerente general, Alejandra Isabel Canario Corcino, en la que pudimos notar la salud financiera que presenta la Federación. Al mismo tiempo, conversamos sobre atender las recomendaciones de los auditores, plasmadas en la carta de gerencia.

Asistimos a las reuniones del consejo, realizadas en diferentes lugares y fechas, según detallamos a continuación:

- El miércoles 21 de febrero del 2024, mediante una reunión sostenida de forma virtual a través de la plataforma de Zoom, se conoció el nombramiento de la Lic. Alejandra Isabel Canario Corcino, como gerente general. De igual forma se conocieron los avances de la auditoría externa que fue realizada por la firma Cabral Suarez & Asociados.
- El miércoles 8 de mayo de 2024, en el salón de reuniones de la Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito, Inc. (AIRAC), siendo las 11:20 a. m. se inició la reunión ordinaria del Consejo de Vigilancia, en la cual conocimos el plan de sucesión de los colaboradores de la Federación y pólizas para la estructura de la oficina, como parte de los trabajos de control interno.
- El jueves 20 de junio de 2024, en reunión sostenida de forma virtual, se aprobó al Sr. Luis Miguel Genao representante de COOPMAMONCITO, como miembro electo para la Comisión de Educación, la cual tiene como fin velar por el establecimiento del Plan de Educación Anual.
- El martes 20 de agosto de 2024 asistimos a la reunión plenaria llevada a cabo en el salón Bayahibe del hotel Catalonia, destacando entre ellos sus objetivos estratégicos con los que se propuso afiliar nuevas cooperativas a la Federación para mayor alcance de la misma bajo una estricta evaluación para afiliación. Se conocieron actividades adicionales estratégicas llevadas a cabo como fueron las mesas de educación regional, grupo juveniles y el diplomado del modelo cooperativo en colaboración con el ISTEPS. Entre la perspectiva estratégica 2025-2027 conocimos la misión, visión, valores, objetivos estratégicos y estrategias propuestas en conjunto a los proyectos y tácticas a desarrollar para el periodo pautado.
- El jueves 12 de septiembre de 2024, mediante una reunión sostenida de forma virtual por Zoom, se presentaron las atribuciones del consejo según los estatutos sociales de la Federación y conocimos los efectos de un buen gobierno que se basa en la estabilidad institucional, buen balance social y crecimiento de la Federación.
- El jueves 10 de octubre de 2024 se sostuvo la reunión del Consejo de Administración con participación del Consejo de Vigilancia, realizada en el salón de reuniones de la Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito, Inc. (AIRAC), en la cual tuvimos la oportunidad de conocer el manual para uso de vehículo de la federación, el manual de viáticos y la filosofía institucional correspondiente al plan estratégico 2025-2027, dentro de ellas la misión, visión y valores de la Federación.

Durante el transcurso del año validamos que la ejecución presupuestaria aseguró los recursos financieros fueron utilizados de manera eficiente, ordenada y transparente, de acuerdo con lo aprobado en el presupuesto 2024 por el Consejo de Administración.

Los proyectos planificados para el mismo año fueron alcanzados en su totalidad, logrando el 100 % del cumplimiento de los objetivos, así como también vigilamos las tareas a ejecutar de control interno sobre la Federación, por lo que estamos cumpliendo con las responsabilidades asignadas.

En el pasado año tuvimos la dicha de poner en práctica nuestros conocimientos guiándonos de los estatus establecidos para la toma de decisiones, examinar trimestralmente los libros, darle seguimiento al plan operativo anual 2024 y ejecución de cada uno de los proyectos, pudimos observar las reclamaciones a través de la plataforma PQRS y conocer más a fondo las reclamaciones de los socios de la Federación.

En la reunión celebrada a finales de 2024 conocimos los resultados de las operaciones financieras del año, verificamos la información que respalda dichas operaciones y autorizamos su envío a los auditores, para que pudieran llevar a cabo las revisiones pertinentes y emitir el informe que estamos presentando hoy.

Destacamos haber vivido un periodo de unidad y cooperación sobresaliente durante el año 2024. Nos sentimos satisfechos por la sinergia entre los miembros de este consejo, lo cual se ha reflejado en la destacada gobernanza que demuestra FENCOOP. Además, queremos felicitar al equipo de gestión por los éxitos alcanzados y por el esfuerzo constante que han demostrado.

Recomendaciones

Dado que la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito y Afines, Inc. (FENCOOP) presenta una sólida estabilidad financiera instamos a los representantes de las cooperativas afiliadas a continuar respaldando a la Federación.

Carlos Danilo Ramos Presidente	
Luis Eduardo Rosario Secretario	
Luis Miguel Genao Vocal	
Pedro Castillo Martínez Suplente	
Luis Ramón Hidalgo Pappaterra Suplente	

Comisión de Educación



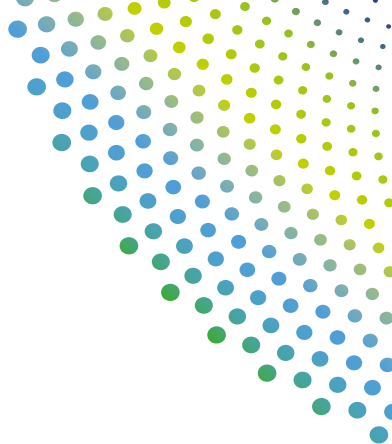
Florentino de los Santos
Presidente



Ramón Ulises Pimentel
Miembro



Luis Miguel Genao
Miembro



Informe de la Comisión de Educación

Durante el transcurso del año 2024 iniciamos una nueva etapa en nuestro compromiso de fortalecer a las cooperativas afiliadas a través de la educación y potencializar su identidad. Con un enfoque renovado, presentamos nuestro plan educativo, diseñado para responder a los desafíos actuales y fomentar el modelo empresarial cooperativo. Nuestro programa se basó en la experiencia y el aprendizaje obtenidos en años anteriores, con una estructura más dinámica y orientada a las necesidades específicas de cada cooperativa. Hemos organizado los contenidos por temáticas clave, con el propósito de garantizar claridad y aplicación práctica.

Una de las innovaciones centrales del 2024 fue el fortalecimiento de nuestra plataforma interactiva «Aula Virtual FENCOOP», añadiendo en esta un contenido de manera semanal, con temas de alto impacto y relevancia para las afiliadas de la Federación. Esto ha permitido un entorno de aprendizaje más enfocado y efectivo, donde los temas educativos se abordan de manera integral, promoviendo el desarrollo de capacidades en todos los niveles organizacionales: colaboradores, socios, ejecutivos gerenciales y miembros de los consejos.

El 2024 estuvo cargado de actividades educativas destinadas a fomentar ese espíritu cooperador en el sector, persiguiendo la filosofía con la que se creó este modelo de negocios y enfatizando en las cooperativas sus principios y valores. Para alcanzar nuestras metas establecidas establecimos acuerdos institucionales que nos permitieron acceder a contenido con el que nosotros no contábamos en el momento.

Dentro de las actividades educativas realizadas en colaboración con otras instituciones están las siguientes:

Taller de innovación «Capital creativo como ventaja competitiva»

En colaboración con ENECOOP y Creative Nomics.

El programa constituye una instancia de formación teórica y práctica, iniciando con la definición de conceptos científicos para luego avanzar hacia un proceso reflexivo y constructivo. Este enfoque se complementa con el uso de herramientas creativas que facilitan la aplicación práctica de nuevas ideas o proyectos innovadores, adaptados a las necesidades y particularidades de cada cooperativa.

Nos sentimos orgullosos y satisfechos con la colaboración activa de nuestras cooperativas durante el desarrollo de este taller, finalizando con 68 participantes pertenecientes a las cooperativas:

- COOPBUENO
- COOPCENTRAL
- COOPGAPA
- COOPGLOBAL
- COOPMAIMON
- COOPMAMONCITO
- COOPMEDICA
- COOPSANJOSE
- COOPSANRAFAEL
- COOPSANO

El propósito fundamental del programa radica en la formación de equipos creativos dentro de las cooperativas afiliadas a FENCOOP. Estos equipos tendrán la capacidad de transformar el modelo de gestión empresarial, ya sea mediante ajustes parciales o rediseños integrales, desde una perspectiva creativa e innovadora.

El programa se desarrolló en dos fases:

Fase de capacitación. Esta etapa comprendió una formación intensiva de tres días, en la que todos los participantes de las cooperativas trabajaron de manera colaborativa en equipos interdisciplinarios conformados dentro de sus respectivas organizaciones. Este enfoque fomentó el intercambio de ideas y la generación de soluciones conjuntas.

Fase de implementación. En esta fase se enfatizó el compromiso de los asistentes para aplicar los conocimientos adquiridos mediante la realización de un trabajo de campo. Dicho trabajo se desarrolló entre las sesiones virtuales programadas, con el objetivo de materializar en las cooperativas los aprendizajes transferidos durante la formación presencial.

Taller «Educación: su importancia e impacto en el desarrollo de una cooperativa»

En colaboración con la cooperativa Jardín Azuayo.

Este programa educativo fue desarrollado por el gerente general de la cooperativa ecuatoriana Jardín Azuayo, Juan Carlos Urgiles, quien nos honró con su presencia y conocimientos. Esta institución fue seleccionada como referencia debido a su destacada trayectoria como una de las cooperativas más exitosas de Latinoamérica, contando con un millón de socios activos. Su éxito radica principalmente en la implementación de la educación como eje central de su estrategia de negocio. Jardín Azuayo ha logrado educar de manera efectiva tanto a sus colaboradores como a cada uno de sus socios, promoviendo una cultura de pertenencia que ha sido clave para su posicionamiento en un mercado altamente competitivo.

Durante el taller Juan Carlos Urgiles compartió con nuestras cooperativas afiliadas las competencias clave que fueron consideradas en el desarrollo de la estrategia de negocios de Jardín Azuayo. Estas competencias fueron presentadas como ejemplos que las afiliadas pueden adaptar a la realidad específica de cada comunidad en la que operan. Nuestro objetivo es que las cooperativas afiliadas comprendan que tienen un rol fundamental en el fomento del crecimiento en las comunidades donde están presentes. Además, destacamos que a través de la educación estas instituciones podrán alcanzar dicho objetivo, promoviendo simultáneamente su propio crecimiento como entidades financieras.

Diplomado sobre modelo cooperativo

En colaboración con el ISTEPS.

El programa tiene como propósito principal formar a los participantes en los principios y bases teóricas fundamentales de la economía popular y solidaria. Además, busca difundir y analizar tanto las ventajas como los desafíos asociados a este modelo, promoviendo una comprensión integral de su aplicación.

Como parte de los objetivos se incluye el análisis de experiencias exitosas, tanto a nivel nacional como internacional, donde se ha implementado el modelo de EPS, proporcionando ejemplos prácticos que inspiren y guíen a los participantes. También se busca promover el comercio justo y el consumo responsable, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030.

Finalmente, el programa enfatiza el desarrollo de estrategias efectivas para la difusión de la EPS en la comunidad, fortaleciendo su impacto y fomentando su adopción en diversos contextos.

Durante el desarrollo de este programa educativo contamos con la participación de 80 colaboradores de las siguientes cooperativas:

- COOP BUENO
- COOPACRENE
- COOP ASPIRE
- COOP CENTRAL
- COOP MANO SOLIDARIA
- COOP SAN JOSE
- COOPGAPA
- COOPGLOBAL
- COOPMAIMON
- COOP MÉDICA
- COOP MODERNA
- COOP OYM
- COOP PROSPERA
- COOP SANO
- COOP SAN RAFAEL
- COOP TU CRECER
- COOP UNION
- AIRAC
- APOYAMOS

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo educativo de nuestras cooperativas afiliadas a través de una serie de actividades formativas diseñadas para fortalecer sus capacidades y promover su crecimiento sostenible. Estas iniciativas educativas han sido planificadas con el objetivo de abordar las necesidades específicas de cada organización, fomentando una cultura de aprendizaje continuo y colaboración. A través de programas innovadores, capacitaciones especializadas y espacios de intercambio de experiencias buscamos equipar a las cooperativas con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos actuales y contribuir al desarrollo de sus comunidades.

Durante el desarrollo de este programa educativo contamos con la participación de 66 colaboradores de las siguientes cooperativas:

- COOPACRENE
- COOPGLOBAL
- COOPROSPERA
- COOPSANO
- COOPGAPA
- COOPCENTRAL
- COOP ORIENTAL
- COOP MEDICA
- COOP SAN RAFAEL
- COOP UNION
- COOP BUENO
- COOP SAN JOSE
- COOP ECLOF
- COOP MODERNA
- COOTRALCOA
- COOP EMPRESARIAL
- COOP ASPIRE
- COOP MAIMON
- COOP MANO SOLIDARIA
- COOPDEPOP
- COOPTUCRECER
- COOPMINHA
- COOP CANDELARIA
- COOP BENEFICIOS
- COOPFELAFEVI
- COOP LEAL

Mesas de educación con las cooperativas afiliadas

Realizamos las mesas de educación con el propósito de crear un espacio de diálogo y colaboración en el que las cooperativas puedan expresar sus necesidades y prioridades en materia educativa. Estas mesas nos permiten conocer de primera mano cómo podemos apoyarlas de manera efectiva, diseñando estrategias y programas que respondan directamente a sus requerimientos específicos.

Asimismo, en estas mesas de educación compartimos artículos e información relacionada con el origen y los principios fundamentales de las cooperativas. Nuestro objetivo es que las cooperativas participantes comprendan que, desde sus inicios, este modelo de negocio ha priorizado la educación como una herramienta esencial para fortalecer a sus socios, promoviendo una cultura de pertenencia y compromiso. De esta manera buscamos reforzar el entendimiento de que la educación no solo es un pilar histórico del modelo cooperativo, sino también un elemento clave para su desarrollo y sostenibilidad en el tiempo.

Grupos juveniles

El proyecto tiene como propósito fomentar el nacimiento y desarrollo de grupos juveniles, creando oportunidades para el desarrollo profesional y social de los jóvenes dentro del modelo cooperativo. Para ello se llevó a cabo la construcción de una cultura cooperativa basada en tres componentes clave. En primer lugar, la «libertad digital» se impulsará mediante el Programa para la Ocupación Tecnológico (POTEC), orientado a capacitar a los jóvenes con habilidades tecnológicas avanzadas que los preparen para el mercado laboral en tecnología. En segundo lugar, el «modelo cooperativo» se desarrolló en FENCOOP, donde los jóvenes recibieron formación sobre los principios, valores y prácticas del modelo cooperativo, fomentando experiencias cooperativas exitosas. Finalmente, la «libertad financiera» fue promovida mediante el aula virtual de FENCOOP, ofreciendo herramientas y estrategias para la generación y gestión eficiente de ingresos.

Este proyecto presentó importantes beneficios, entre los que se destacan el fortalecimiento de los vínculos entre la cooperativa y la comunidad, la generación de impacto social y el posicionamiento de la marca, así como el desarrollo de talento que beneficia tanto a las cooperativas como al sistema y la comunidad. Además, promueve el apego a los principios filosóficos del modelo cooperativo y crea elementos fundamentales para la defensoría cooperativa, consolidando su relevancia y sostenibilidad.

De manera inicial el programa contó con el patrocinio de 60 jóvenes apadrinados por las siguientes cooperativas: COOPMAIMON, COOP SAN RAFAEL y COOPCENTRAL.

El grupo patrocinado por COOPMAIMON tuvo un cuórum de edades comprendidas de entre 16 y 29 años.

- Chicas: 17
- Chicos: 8

El grupo patrocinado por COOP SAN RAFAEL tuvo un cuórum de edades comprendidas de entre 14 y 22 años.

- Chicas: 9
- Chicos: 12

El grupo patrocinado por COOPCENTRAL tuvo un cuórum de edades comprendidas de entre 15 y 26 años.

- Chicas 7
- Chicos 8

Talleres y programas educativos

1. Programa de formación integral para dirigentes

En 2024 graduamos un total de 495 personas, de las cuales 273 eran socias y 222 socios. Este grupo incluyó socios, colaboradores y miembros de diversas cooperativas:

- COOPSANO
- COOPMEDICA
- COOP MAIMON
- COOP SAN RAFAEL
- COOP ORIENTAL
- COOTRALCOA
- COOPEMERO

2. Talleres virtuales y presenciales

Nuestras cooperativas se mantuvieron activas solicitándonos acciones formativas dirigidas a sus colaboradores, socios y miembros del consejo, reflejando su compromiso continuo con el fortalecimiento de sus capacidades internas. Estas solicitudes tienen como objetivo principal mantener a todos los integrantes a la vanguardia de los temas técnicos más relevantes dentro del sector, garantizando así su competitividad y adaptabilidad frente a los desafíos actuales.

Además, se busca preservar y reforzar la esencia filosófica del modelo cooperativo, destacando sus principios y valores fundamentales. Para lograrlo hemos desarrollado una serie de charlas y talleres impartidos bajo la modalidad virtual, lo que permite una mayor accesibilidad y participación, independientemente de la ubicación geográfica de los participantes. Estas iniciativas educativas no solo enriquecen el conocimiento técnico, sino que también fortalecen la identidad cooperativa, promoviendo un sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo sostenible de sus comunidades.

Desarrollamos acciones formativas bajo los contenidos de:

- Balance social cooperativo
 - Taller de balance social cooperativo
 - Charla de liderazgo para jóvenes

- Modelo cooperativo
 - Identidad cooperativa
 - Leyes cooperativas
 - Modelo cooperativo para jóvenes

- Gobernanza
 - Charla de gobernanza para los órganos de gobierno
 - Retos de gobierno de una cooperativa de ahorro y crédito
 - Charla de gobernanza y gobernabilidad
 - Actividades y funciones de los miembros del consejo de administración de una cooperativa
 - Taller de gobernanza
 - Charla de liderazgo empresarial del modelo cooperativo
 - Taller de liderazgo

- Gestión integral de riesgos
 - Gestión del riesgo tecnológico: qué hacer para prevenir un ciberataque y qué hacer en caso de ser víctima de uno
 - Importancia de mantener buenos niveles de solvencia
 - Taller de sensibilización de la gestión integral de riesgos
 - Manejo de riesgo operativo:
 - Trabajo en equipo
 - Servicio al socio
 - Taller de negocios
 - Operatividad en caja
 - Cultura de cumplimiento
 - Taller de cultura de cumplimiento y debida diligencia
- Análisis de crédito
 - Taller de análisis de crédito
 - Tipos de crédito
- Educación financiera
 - Charlas de:
 - Gestión administrativa y financiera
 - Gestión financiera personal
 - Gestión financiera para jóvenes
 - Educación financiera y finanzas personales

Las acciones formativas que impartimos en el año 2024 fueron realizadas en colaboración con diversas cooperativas, cuyos socios, colaboradores y miembros participaron activamente en nuestros programas. Gracias a su compromiso logramos fortalecer el conocimiento y las habilidades de cientos de personas, impulsando el desarrollo personal y colectivo dentro del sector cooperativo.

- | | |
|------------------|-------------------|
| • COOPUNION | • COOPGLOBAL |
| • COOPGAPA | • COOPORIENTAL |
| • COOPMAIMON | • COOP SAN RAFAEL |
| • COOPMEDICA | • COOPACRENE |
| • COOPCANDELARIA | • COOTRALCOA |
| • COOPBUENO | |

Taller de libertad financiera versión libro

Hemos transformado nuestro taller de libertad financiera en versión libro, manteniendo la esencia y el valor del curso original de los videos educativos. Ahora podrás acceder a sus enseñanzas de manera estructurada y detallada, permitiéndote avanzar a tu propio ritmo y profundizar en los principios clave de la gestión financiera.

Balance social como primera línea de resultado

De igual manera, tenemos el libro *Balance social como primera línea de resultado*, el cual es una de nuestras herramientas educativas. Está disponible en formato de videos educativos dentro nuestra aula virtual. Esto facilita el aprendizaje y la comprensión de su contenido, permitiendo a los usuarios acceder a la información de manera dinámica e interactiva.

Florentino de los Santos

Presidente



Ramón Ulises Pimentel

Miembro



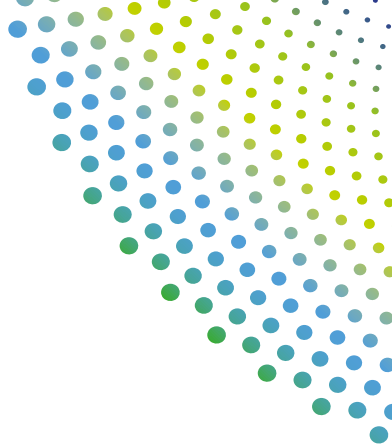
Luis Miguel Genao

Miembro





Alejandra Canario



Informe de la Gerencia General

El pasado año 2024 fue un ciclo lleno de retos, pero también de oportunidades que evidenciaron con hechos los beneficios del modelo cooperativo. Tanto así, que la propia sociedad se ha convertido en merecedora de lo que juntos hemos construido en favor del bienestar de todos, una federación que impacta positivamente a sus cooperativas afiliadas, cooperativas usuarias y a la sociedad dominicana.

Nuestro rendimiento ha estado completamente orientado hacia nuestra misión institucional: garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de nuestras cooperativas asociadas, fortaleciendo su liderazgo en el desarrollo integral de la comunidad. En consecuencia, se implementó el plan operativo anual correspondiente al último año de nuestro plan estratégico, con una evaluación que alcanzó un 100 % en todos sus indicadores.

Entre los objetivos y logros de este POA se destacan:

Independencia administrativa, operativa y financiera

FENCOOP dispone en la actualidad de una estructura óptima que le permite operar como una institución totalmente independiente. En la federación contamos con una gerencia general propia y personal en áreas tanto administrativas como operativas, incluyendo administración, contabilidad, comunicación y educación. Esta última abarca la producción de contenidos y un banco de facilitadores que se actualiza cada año.

Se ha implementado un plan de carrera y sucesión para cada uno de los colaboradores de la Federación, con el objetivo de garantizar la continuidad de las operaciones y preparar al personal para asumir roles de mayor responsabilidad y liderazgo en el futuro.

En 2024 FENCOOP implementó un presupuesto que le permitió cumplir con todos sus compromisos de manera autónoma, gracias a los ingresos operativos generados internamente, los cuales, como se detallará en el informe financiero, superaron ampliamente lo previsto. Esta destacada capacidad financiera también nos permitió operar completamente de forma independiente durante 2024. Todos nuestros planes de trabajo fueron ejecutados por personal contratado directamente por nuestra institución.

Ampliación del catálogo de servicios

Con la visión de seguir expandiendo los servicios de la Federación de acuerdo con las necesidades de las afiliadas, podemos destacar que hasta la fecha contamos con:

Programa de acciones formativa educativa. Este programa se organiza anualmente, ofreciendo charlas sobre una variedad de temas, tanto filosóficos como técnicos, en modalidades virtuales y asincrónica, utilizando el aula virtual de la Federación. De esta manera las cooperativas pueden replicar el contenido en sus propias aulas y evaluar el aprendizaje de los participantes.

Plan de educación anual. Este plan de educación, actualizado en 2024 para las cooperativas, consiste en un programa estructurado abierto, el cual cumple la función de una educación completa en fundamentos de la economía cooperativa y a la vez funge como guía abierta para contextualizar el contenido y añadir ideas y conceptos según la necesidad de escenarios específicos. El

plan está dividido en secciones que abarcan la necesidad educativa misional de las cooperativas hasta las necesidades ocupacionales de la comunidad. Al finalizar el 2024 se implementó el plan de educación de COOPUNION, COOPGAPA y COOPSANRAFAEL como resultado de un esfuerzo colaborativo conjunto.

Programa de formación integral para dirigentes. Este programa, mejor conocido como «Carrera para dirigentes», tiene como objetivo fortalecer las habilidades de los dirigentes en áreas clave como gobernanza, liderazgo, gestión financiera, planificación estratégica y control interno, proporcionando conocimientos actualizados y adaptados a las mejores prácticas reconocidas en la industria cooperativa.

En 2024 se renovó el contenido de los módulos para actualizar el material, así como también se actualizó la formación de los facilitadores. Es importante resaltar que este programa es implementado por diversas cooperativas cada año tanto afiliadas como no afiliadas.

Cursos asincrónicos. En 2024, a través del aula virtual de la Federación, se ofreció una amplia variedad de cursos y talleres con el objetivo de fomentar una educación accesible y eficiente, promoviendo el desarrollo educativo de la comunidad en general. De esta manera se permite a los participantes realizar las capacitaciones en el horario que les resulte más conveniente y se obtiene una estadística clara de quienes tomaron los cursos y el progreso alcanzado.

Grupos juveniles. Este concepto nació en 2024 con el propósito de fomentar el desarrollo y el conocimiento de los jóvenes sobre el modelo empresarial cooperativo, creando una cultura cooperativa a través de conocimientos tecnológicos, educación financiera y la comprensión del propio modelo cooperativo. Fue implementado por COOPSANRAFAEL, COOPMAIMON y COOPCENTRAL.

Taller modelo empresarial cooperativo. Es un documento creado para dar a conocer el modelo cooperativo de una forma sencilla pero precisa a toda la sociedad dominicana y utilizarlo como herramienta de defensa del propio modelo, aplicando el quinto principio cooperativo de informar al público en general, en especial a los jóvenes y a los líderes de opinión, sobre el carácter y las ventajas de la cooperación.

Programa de voluntariado



Creado en 2024 con el objetivo de realizar intercambios y crear redes de aprendizaje, aplicando el sexto principio cooperativo: cooperación entre cooperativas. Su finalidad es fomentar el desarrollo de las comunidades donde se encuentran las afiliadas, a través de la formación y capacitación de la población, contribuyendo a su crecimiento social y económico. Además, se formalizó el acuerdo de colaboración con el ISTEPS en Ecuador y con el COLAC en Panamá.

PQRS. Es un buzón electrónico o sistema de monitoreo de la satisfacción de los socios en una plataforma digital, cuyo objetivo es la gestión automatizada de las peticiones, quejas, reclamaciones, sugerencias y denuncias de los socios, así como la evaluación del servicio brindado. Los socios o usuarios deben tener

acceso a todos los canales de comunicación disponibles y asegurarse de que se cumplan los tiempos y requisitos establecidos. En 2024 esta herramienta fue implementada en COOPSANJOSÉ, COOPUNION, COOPSANRAFAEL, AIRAC y la propia Federación.

Estudio de grabación



Elaborado especialmente para la generación de contenido audiovisual actualizado, con el propósito de innovar y ofrecer materiales de alta calidad a las asociadas, así como atraer a nuevos socios jóvenes al modelo cooperativo. Este recurso está disponible para las cooperativas afiliadas que deseen crear su propio contenido en este formato.

Aumentar en cooperativas usuarias la aplicación de los servicios

El objetivo estratégico de lograr que más cooperativas utilicen los servicios ofrecidos por la Federación es justamente fortalecer el modelo cooperativo, asegurar la sostenibilidad de la Federación mediante el uso activo de sus servicios y aumentar la satisfacción y el beneficio que las cooperativas obtienen de ellos.

En 2024 se realizaron encuentros con varias cooperativas para presentar el catálogo de servicios de la Federación, lo que ha permitido contar con una cartera actual de 10 cooperativas que utilizan nuestros servicios, con el propósito de fortalecer el modelo cooperativo del país mediante el trabajo conjunto. Seguimos en crecimiento.

Posicionar la marca de FENCOOP

A inicios de 2024 la Federación comenzaba a reintegrarse a las redes sociales, al mismo tiempo que intentaba mantener una comunicación sólida a través de sus canales digitales bidireccionales con las cooperativas afiliadas y sus socios. Sin embargo, para finales de ese mismo año se logró fortalecer la imagen de la Federación como una marca cercana, confiable y comprometida con sus socios, mediante contenido y servicios de valor, la creación de una imagen digital única y la humanización de la marca.

Actividades en colaboración

Day for girls



Con el objetivo de reducir los embarazos a temprana edad, el 5 de febrero de 2024 participamos junto a PROINFANCIA en diversas actividades educativas con adolescentes en Los Alcarrizos. Durante estas actividades se les proporcionó conocimiento, herramientas para la gestión menstrual y capacitación sobre proyecto de vida y educación financiera.

Taller de innovación. Con el objetivo de fomentar la creatividad dentro de las cooperativas afiliadas se implementó el taller «Capital creativo como ventaja competitiva», en colaboración con ENECOOP y Creative Economics, entre febrero y junio de 2024. Durante este período los participantes desarrollaron proyectos tecnológicos y optimizaron procesos en sus áreas de impacto. Este taller fue avalado por la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).

Mesas de educación. Realizar estudios sobre casos y problemas de interés común para contribuir a su solución es uno de los objetivos por los cuales fue

fundada la Federación. En febrero y marzo llevamos a cabo dos mesas de trabajo que sirvieron como escenario para debatir temas como la caracterización del modelo educativo cooperativo, el papel de la educación en la continuidad del modelo empresarial cooperativo y la importancia de fomentar la educación cooperativa en las comunidades. A raíz de esta iniciativa se tomó la decisión de continuar con las mesas de trabajo, pero organizadas por regiones. En este nuevo enfoque se analizó el estudio realizado sobre la educación actual en las cooperativas afiliadas, una iniciativa llevada a cabo en colaboración con AIRAC:

- **Seminario de educación**



En abril, en colaboración con AIRAC, se abordó de manera general el caso de éxito de la cooperativa Jardín Azuayo, de Ecuador, una experiencia destacada del modelo cooperativo basado en la integración de la educación como eje central de su modelo de negocio. La educación no solo transforma vidas, sino que también impulsa el crecimiento y la estabilidad económica de las comunidades.

- **Diplomado en Modelo Cooperativo.** Entre agosto y octubre de 2024, en colaboración con el Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria (ISTEPS), se llevó a cabo el diplomado «Principios e implementación del modelo de la economía social y solidaria en las organizaciones de Trabajo Asociado». Este programa responde a la necesidad de promover un modelo económico alternativo que contribuya a la justicia y la transformación social y económica, impactando tanto la estructura organizativa de FENCOOP como la de sus afiliadas.
- **Taller de riesgo de crédito.** En julio de 2024, como parte del programa de gestión integral de riesgos de AIRAC, se impartió este taller, en el que se abordaron temas como las causas de la morosidad, las etapas de la cobranza y las estrategias para la reducción de la morosidad. El objetivo fue fortalecer las capacidades de las cooperativas en los procesos de originación y cobranza de préstamos, sin perder la esencia de la identidad cooperativa.
- **Seminario Económico.** En alianza con AIRAC, el 16 de noviembre de 2024 impartimos el seminario económico con el acompañamiento de la firma Apricus Consulting. En este evento se capacitó a las cooperativas afiliadas en aspectos macroeconómicos y en el desempeño del sector financiero, además de realizar un análisis sobre el impacto de la reforma fiscal en la sociedad dominicana.

Aspectos económicos

De acuerdo con los estados financieros auditados al 31 de diciembre de 2024 FENCOOP muestra un aumento en sus activos que ascienden a RD\$11,039,578.00, lo que representa un incremento del 12 % respecto al año anterior. Los pasivos alcanzan RD\$3,099,146.00, lo que implica un aumento del 42 % en comparación con el año pasado.

En cuanto al patrimonio se registra un valor de RD\$7,940,432.00, lo que representa un incremento del 3 % frente a 2023.

Asimismo, la Federación muestra un resultado neto de RD\$234,065.00, generado por ingresos provenientes de diversas fuentes: RD\$3,600,000.00 por cuotas presupuestarias, RD\$5,674,831.00 por aportes del 2.5 % de la reserva educativa de las cooperativas afiliadas, RD\$11,326,964.00 por gestión de capacitación, campañas de educación y otros servicios; RD\$610,000.00 por intereses generados por certificados a plazo y RD\$414,590.00 por servicios de PQRS, lo que totaliza RD\$21,626,385.00.

Se han deducido los siguientes costos: RD\$9,343,211.00 por gestión de capacitación, campañas educativas y servicios PQRS; RD\$11,918,161.00 por gastos generales y administrativos; RD\$36,501.00 por provisión para bonificaciones y RD\$78,021.00 por reservas estatutarias. Esto refleja una gestión operativa dinámica.

FENCOOP ha demostrado un desempeño destacado en asegurar el cumplimiento de todos los objetivos establecidos para 2024. Gracias al dedicado esfuerzo del equipo de colaboradores ha alcanzado su objetivo estratégico de convertirse en una entidad autónoma y sostenible, ofreciendo servicios educativos a todo el sector cooperativo del país. Esto demuestra que con un equipo en el que el 90 % de los colaboradores son mujeres y el 10 % son hombres, además de ser jóvenes se puede lograr ser una federación líder en el modelo cooperativo.

Reconocemos el compromiso que asumimos como parte de la Federación, el poder de la unidad, la cooperación y cómo, al trabajar juntos, podemos lograr más y enfrentar los desafíos con mayor fortaleza. La sostenibilidad se refleja en cómo la colaboración entre todos nos lleva a un futuro más sólido y resiliente.

Agradecemos la confianza que han depositado en nosotros y trabajamos para fortalecer los lazos que nos permitan crear un ecosistema cooperativo robusto, en el cual podamos aportar valor a todas las comunidades de nuestra sociedad.

Salvo la voluntad de Dios, nada quedará por hacer.

Estados financieros

FEDERACION NACIONAL DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO Y AFINES, INC.
FENCOOP

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2024

(Valores RD\$)

		DIC. 2024	DIC. 2023
ACTIVOS			
CIRCULANTE			
Disponible	(Nota 3)	1,906,930	332,316
Cuentas por cobrar	(Nota 4)	775,891	438,707
Activos por gastos adelantados	(Nota 5)	61,160	61,160
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE		2,743,981	832,183
INVERSIONES EN VALORES	(Nota 6)	6,000,000	6,000,000
PROPIEDADES Y EQUIPOS NETOS	(Nota 7)	2,295,597	3,021,782
TOTAL DE ACTIVOS		11,039,578	9,853,965
PASIVOS			
Cuentas por pagar	(Nota 8)	37,484	33,000
Otros pasivos	(Nota 9)	3,061,662	2,142,618
TOTAL DE PASIVOS		3,099,146	2,175,618
PATRIMONIO Y RESERVAS			
Aportaciones de socios institucionales	(Nota 10)	1,100,000	1,150,000
Reserva general		1,702,718	1,624,697
Excedentes acumulados (activos netos)		4,903,649	4,576,174
Excedentes operacionales netos		234,065	327,476
TOTAL PATRIMONIO Y RESERVAS		7,940,432	7,678,347
TOTAL PASIVO Y CAPITAL		11,039,578	9,853,965

Las notas forman parte de los estados financieros

CABRAL SUAREZ & ASOCIADOS



3 FENCOOP

**FEDERACION NACIONAL DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO Y AFINES, INC.
FENCOOP**

ESTADO DE EXCEDENTES OPERACIONALES
Periodos terminados al 31 de diciembre del 2024 y 2023
(Valores RD\$)

	DIC. 2024	DIC. 2023
INGRESOS		
Campañas de educación	6,433,621	731,103
Aportes de Reservas Educativas	5,674,831	4,422,212
Gestión de Capacitación	4,368,000	3,492,000
Cuotas de membresía	3,600,000	1,250,000
Intereses por inversiones y depósitos	610,000	529,833
Servicios PQRS	414,590	
Programa apoyamos	-	3,913,000
Donaciones recibidas	-	50,000
Otros servicios	525,343	107,442
TOTAL DE INGRESOS	21,626,385	14,495,590
EGRESOS		
Gastos Generales y Administrativos (Nota 11)	(21,261,372)	(13,984,906)
EXCEDENTES OPERACIONALES	365,013	510,684
Bonificaciones al personal (10% /Resultados)	(36,501)	(51,068)
EXCEDENTES ANTES DE RESERVAS (EAR)	328,512	459,616
RESERVAS	(94,447)	(132,140)
Educativa (5% de resultados antes de reservas)	(16,426)	(22,981)
General (25% del remanente)	(78,021)	(109,159)
EXCEDENTES NETOS	234,065	327,476

Las notas forman parte de los estados financieros

CABRAL SUAREZ & ASOCIADOS



4 FENCOOP

FEDERACION NACIONAL DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO Y AFINES, INC.
FENCOOP

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Periodos terminados al 31 de diciembre del 2024 y 2023
(Valores RD\$)

	Aportaciones	Reserva General	Excedentes Acumulados	Excedentes del Período	Total patrimonio
Saldos al 31 de diciembre del 2023	1,100,000	1,515,538	4,239,781	336,393	7,191,712
Transferencia resultados 2023			336,393	(336,393)	-
Aportaciones recibidas 2023	50,000				50,000
Resultados Operacionales 2023				459,615	459,615
Provisión educación 2023				(22,981)	(22,981)
Reserva General 2023		109,159		(109,159)	-
Saldos al 31 de diciembre del 2023	1,150,000	1,624,697	4,576,174	327,476	7,678,347
Transferencia resultados 2023			327,476	(327,476)	-
Aportaciones retiradas 2024	(50,000)				(50,000)
Resultados Operacionales 2024				328,512	328,512
Provisión educación 2024				(16,426)	(16,426)
Reserva General 2024		78,021		(78,021)	-
Saldos al 31 de diciembre del 2024	1,100,000	1,702,718	4,903,649	234,065	7,940,432

Las notas forman parte de los Estados Financieros

CABRAL, SUAREZ & ASOCIADOS



5 FENCOOP

**FEDERACION NACIONAL DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO Y AFINES, INC.
FENCOOP**

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
Periodos terminados al 31 de diciembre del 2024 y 2023
(Valores RD\$)

	DIC. 2024	DIC. 2023
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACION		
Resultados netos	234,065	327,476
Partidas de conciliación entre los resultados netos y el efectivo provisto (usado) por actividades de operación:		
Provisiones y reservas	94,447	132,140
Depreciaciones	726,186	161,628
Cambio en activos y pasivos (netos):		
Cuentas por cobrar	(337,184)	(438,707)
Activos amortizables	-	(61,160)
Cuentas por pagar	4,484	17,304
Otros pasivos	902,617	1,497,842
Efectivo neto (usado en) provisto por actividades de operación	1,624,614	1,636,523
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSION		
Adquisición de propiedades	-	(3,183,410)
Cancelación de inversiones	-	1,500,000
Efectivo neto provisto (usado en) actividades de inversión	-	(1,683,410)
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Aportes recibidos (retirados) de capital	(50,000)	50,000
Efectivo neto provisto (usado) en actividades de financiamiento	(50,000)	50,000
AUMENTO DEL EFECTIVO	1,574,614	3,113
EFFECTIVO AL INICIO DEL AÑO	332,316	329,203
EFFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	1,906,930	332,316

Las notas forman parte de los estados financieros

CABRAL SUAREZ & ASOCIADOS



6 FENCOOP

Colaboradores







Alejandra Canario
Gerente general



Yuliana García
Encargada docente



Natalie Montalvo
Coordinadora de proyectos



Kamille Cruz
Encargada académica



Keren Tavarez
Auxiliar administrativo



Rosemayerli Martínez
Encargada de comunicaciones



Josanna Bueno
Auxiliar de comunicaciones



Alessandro Fiorentino
Encargado de audiovisuales



Maité Mercedes
Audiovisuales



Winnifer Rodríguez
Pasante en Contabilidad

